

Sören Greb | Engelbertstr. 14 | 50674 Köln
Phone: +49 (0)163 871 9612 | Mail: soeren@soeren-greb-interim.de
Web: www.soeren-greb-interim.de | LinkedIn: [soeren-greb-bb370b29/](https://www.linkedin.com/in/soeren-greb-bb370b29/)



KURZPROFIL SÖREN GREB

Change-Kommunikations-Spezialist & Transformationsbegleiter
Transformation | Change-Kommunikation | Kulturentwicklung | Marke

POSITIONIERUNG

Spezialist für Change-Kommunikation und markengetriebene Transformationen mit 6 Jahren Transformationserfahrung und 25 Jahren Marketing Leadership-Hintergrund.
Ich begleite Transformationen, bei denen Kommunikation und Kultur den Unterschied machen – mit einer einzigartigen Kombination: Markenidentität als strategischer Hebel für Kulturwandel.
Zertifizierung: Transformation Facilitator (2025)

KERNKOMPETENZEN

Change-Kommunikation

Transformations-Narrative • Stakeholder-Kommunikation • Change-Architektur • Bottom-Up-Aktivierung

Kulturentwicklung

Leitbild & Purpose • Innovationskultur • Workshop-Facilitation • Culture Mapping

Marke & Identität

Brand Holosphere • Employer Branding • Markentransformation • Brand Storytelling

Mein Sweet Spot: Transformationen, bei denen Marke, Kultur und Kommunikation zusammenkommen.

PROJEKT-HIGHLIGHTS

- Technisat Digital (1.000 MA, 13 Monate)
Innovationskultur & Change-Kommunikation → 300 MA befragt, 8 validierte Leitsätze, 23 Teamprojekte, messbar gestärktes Vertrauen in GF
- Heubeck AG (150 MA, 13 Monate)
Leitbildentwicklung & Kulturstärkung → +17% interne Kommunikation, aufgebrochene Silos, hohes Commitment
- Atradius (40+ Länder, 3 Jahre)
Post-Merger Markenintegration → neue Markenidentität in 6 Monaten, Roll-Out in 3 Monaten, +8% Awareness, +17% Image
- BAMA Gruppe (6 Monate)
Markentransformation → 4 neue Produktmarken, Premium-Retail erschlossen, Launch-Kampagne

WAS MICH UNTERSCHIEDET

- ✓ Marken-Perspektive auf Transformation – Ich verstehe, dass Identität (Purpose, Werte, Marke) und Kultur zwei Seiten derselben Medaille sind.
- ✓ Kommunikations-Expertise auf Senior-Level – 25+ Jahre bedeutet: Narrative entwickeln, die intern UND extern wirken.
- ✓ Pragmatische Umsetzung – Keine Folienschlachten, sondern Formate die funktionieren: Workshops, Kampagnen, Botschafter-Netzwerke.
- ✓ Sofortige Einsatzfähigkeit – Keine Lernkurve bei Basics. Ab Tag 1 mit C-Level sprechen, Teams führen, Stakeholder managen.

PERFEKT FÜR

- ✓ Change-Kommunikation in Transformationen
 - ✓ Kulturwandel & Leitbildentwicklung
 - ✓ Post-Merger-Integration (Marke + Kultur)
 - ✓ Markentransformation mit interner Verankerung
 - ✓ Start-ups/Scale-ups mit Kultur-Aufbau
- Nicht optimal für: Reine Reorganisationen ohne Kommunikations-/Kultur-Fokus • IT-Transformationen • Performance Marketing
-

VERFÜGBARKEIT & KONDITIONEN

Verfügbarkeit: Ab sofort | Deutschlandweit | Remote & On-Site

Projektdauer: Bevorzugt 3-6 Monate | Minimum 10 Tage

Tagessatz: 800 - 900 EUR (bei 3+ Monaten verhandelbar)

Arbeitsmodell: Remote, Hybrid oder Full On-Site – je nach Projektanforderung

Ausführliches Profil mit detaillierten Case Studies auf Anfrage.

Köln, November 2025