

Sören Greb | Engelbertstr. 14 | 50674 Köln  
Phone: +49 (0)163 871 9612 | Mail: [soeren@soeren-greb-interim.de](mailto:soeren@soeren-greb-interim.de)  
Web: [www.soeren-greb-interim.de](http://www.soeren-greb-interim.de) | LinkedIn: [soeren-greb-bb370b29/](https://www.linkedin.com/in/soeren-greb-bb370b29/)



## **KURZPROFIL SÖREN GREB**

**Change-Kommunikations-Spezialist & Transformationsbegleiter**  
**Transformation | Change-Kommunikation | Kulturentwicklung | Marke**

---

### **POSITIONIERUNG**

Spezialist für Change-Kommunikation und markengetriebene Transformationen mit 6 Jahren Transformationserfahrung und 25 Jahren Marketing Leadership-Hintergrund.  
Ich begleite Transformationen, bei denen Kommunikation und Kultur den Unterschied machen – mit einer einzigartigen Kombination: Markenidentität als strategischer Hebel für Kulturwandel.  
Zertifizierung: Transformation Facilitator (2025)

---

### **KERNKOMPETENZEN**

#### **Change-Kommunikation**

Transformations-Narrative • Stakeholder-Kommunikation • Change-Architektur • Bottom-Up-Aktivierung  
**Kulturentwicklung**

Leitbild & Purpose • Innovationskultur • Workshop-Facilitation • Culture Mapping

#### **Marke & Identität**

Brand Holosphere • Employer Branding • Markentransformation • Brand Storytelling

**Mein Sweet Spot:** Transformationen, bei denen Marke, Kultur und Kommunikation zusammenkommen.

---

### **PROJEKT-HIGHLIGHTS**

- Technisat Digital (1.000 MA, 13 Monate)  
Innovationskultur & Change-Kommunikation → 300 MA befragt, 8 validierte Leitsätze, 23 Teamprojekte, messbar gestärktes Vertrauen in GF
- Heubeck AG (150 MA, 13 Monate)  
Leitbildentwicklung & Kulturstärkung → +17% interne Kommunikation, aufgebrochene Silos, hohes Commitment
- Atradius (40+ Länder, 3 Jahre)  
Post-Merger Markenintegration → neue Markenidentität in 6 Monaten, Roll-Out in 3 Monaten, +8% Awareness, +17% Image
- BAMA Gruppe (6 Monate)  
Markentransformation → 4 neue Produktmarken, Premium-Retail erschlossen, Launch-Kampagne

---

### **WAS MICH UNTERSCHIEDET**

- ✓ Marken-Perspektive auf Transformation – Ich verstehe, dass Identität (Purpose, Werte, Marke) und Kultur zwei Seiten derselben Medaille sind.
- ✓ Kommunikations-Expertise auf Senior-Level – 25+ Jahre bedeutet: Narrative entwickeln, die intern UND extern wirken.
- ✓ Pragmatische Umsetzung – Keine Folienschlachten, sondern Formate die funktionieren: Workshops, Kampagnen, Botschafter-Netzwerke.
- ✓ Sofortige Einsatzfähigkeit – Keine Lernkurve bei Basics. Ab Tag 1 mit C-Level sprechen, Teams führen, Stakeholder managen.

---

### **PERFEKT FÜR**

- ✓ Change-Kommunikation in Transformationen
  - ✓ Kulturwandel & Leitbildentwicklung
  - ✓ Post-Merger-Integration (Marke + Kultur)
  - ✓ Markentransformation mit interner Verankerung
  - ✓ Start-ups/Scale-ups mit Kultur-Aufbau
- Nicht optimal für: Reine Reorganisationen ohne Kommunikations-/Kultur-Fokus • IT-Transformationen • Performance Marketing

## **VERFÜGBARKEIT & KONDITIONEN**

Verfügbarkeit: Ab sofort | Deutschlandweit | Remote & On-Site

Projektdauer: Bevorzugt 3-6 Monate | Minimum 10 Tage

Tagessatz: 800 - 900 EUR (bei 3+ Monaten verhandelbar)

Arbeitsmodell: Remote, Hybrid oder Full On-Site – je nach Projektanforderung

---

Ausführliches Profil mit detaillierten Case Studies auf Anfrage.

Köln, November 2025